



## **REGULAMIN KONKURSU „DZIAŁAMY W TROSCE O NATURĘ” (ZWANY DALEJ „REGULAMINEM”)**

### **I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem Konkursu jest Biosystem Elektrorecykling Organizacja Odzysku Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego S.A., z siedzibą w Krakowie (30-142), przy ul. Odlewniczej 68, zwane dalej „Organizatorem”.
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 12, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta st. Warszawa, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000391193, NIP 526-10-40-567, Kapitał zakładowy 711 210 000 złotych, zwana dalej „T-Mobile Polska” lub „Fundatorem Nagród”.
3. Partnerem Głównym Konkursu jest spółka Biosystem S.A. z siedzibą w Krakowie (30-142), przy ul. Odlewniczej 68, zwana dalej „Zbierającym”.
4. Warunki uczestnictwa w Konkursie określa niniejszy Regulamin, udostępniony drogą mailową wszystkim potencjalnym uczestnikom Konkursu oraz w siedzibie Organizatora.

### **II. CEL KONKURSU**

1. Konkurs polega na zbieraniu przez placówki zużytych telefonów komórkowych. Placówki, które zbiorą najwięcej zostaną nagrodzone. Celem Konkursu jest edukacja ekologiczna dzieci i młodzieży poprzez zachęcanie do zbierania zużytych telefonów komórkowych.

### **III. UCZESTNICZY KONKURSU**

1. Do Konkursu mogą zgłosić się placówki oświatowe, mające siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w tym publiczne oraz prywatne szkoły podstawowe, przedszkola, zespoły szkolne, szkoły średnie oraz ośrodki szkolno-wychowawcze zwane dalej „Placówkami”, a ponadto w Konkursie biorą udział także osoby fizyczne wskazane jako koordynatorzy Konkursu w danej Placówce.
2. Konkurs skierowany jest do Placówek, o których mowa powyżej – zwanych dalej „Uczestnikami”, które na terenie własnych Placówek wśród:
  - a. dzieci i młodzieży uczęszczających do Placówek,



b. nauczycieli i innych pracowników Placówek oraz rodziców i opiekunów prawnych dzieci i młodzieży uczęszczających do Placówek będą prowadziły edukację ekologiczną poprzez zachęcanie do zbierania zużytych telefonów komórkowych.

#### **IV. ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU**

1. Konkurs trwa od 1 września 2025 do 15 maja 2026 r.
2. Aby przystąpić do Konkursu, Placówka zobligowana jest do zawarcia z Organizatorem Umowy, której wzór stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu. Na podstawie zawartej umowy Organizator zobowiązuje się do nieodpłatnego przyjmowania od Placówki Baterii oraz Telefonów. Placówki, które zawarły umowy w poprzednich Edycjach, celem uczestnictwa w kolejnej Edycji zobligowane są do wypełnienia deklaracji uczestnictwa dostępnej online na indywidualnym koncie Placówki w serwisie zgłoszenia.zbierajbaterieitelefony.pl w terminie wskazanym przez Organizatora dla danej Edycji Programu.
3. Mając na uwadze, iż zgodnie z przepisami art. 51 ust. 1 Ustawy o bateriach oraz art. 45 ust. 1 Ustawy o odpadach, zbieranie odpadów przez podmiot, który nie prowadzi działalności gospodarczej w zakresie gospodarowania odpadami, wymaga zawarcia umowy w formie pisemnej posiadaczem odpadów posiadającym zezwolenie na zbieranie odpadów lub zezwolenie na przetwarzanie odpadów, Organizator oświadcza, iż posiada wymagane zezwolenia, a umowa której wzór stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu, spełnia wymogi określone w art. 45 ust. 2 Ustawy o odpadach oraz art. 51 ust. 2 Ustawy o bateriach.
4. Przystąpienie do Konkursu jest bezpłatne, dobrowolne i w każdej chwili w czasie jego trwania dopuszcza się możliwość odstąpienia od udziału w Konkursie.
5. W celu odstąpienia od udziału w Konkursie, Placówka zobligowana jest do przesłania wypowiedzenia uczestnictwa opatrzonego podpisem przez osoby uprawnione do występowania w imieniu Placówki.
6. Przystąpienie Placówki do Konkursu, jest jednoznaczne z oświadczeniem o zapoznaniu się z treścią niniejszego regulaminu i akceptacją jego postanowień, a także oznacza wyrażenie zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych Placówki w celach realizacji postanowień niniejszego Regulaminu oraz w celach marketingowych i promocyjnych Konkursu. Zgoda obejmuje w szczególności zezwolenie na publikację nazwy, adresu oraz numeru Placówki na stronie internetowej Organizatorów i w jego materiałach promocyjnych.
7. W ciągu 21 dni od daty przystąpienia do Programu, Placówka otrzyma materiały edukacyjne, mające na celu dostarczenie niezbędnej wiedzy w zakresie Baterii oraz Telefonów, a także ułatwienie edukacji ekologicznej Uczestników Programu.



8. Uczestnicy Konkursu zbierają i systematycznie zgłaszają odbiory zużyte telefony komórkowe od 1 września 2025 do 15 maja 2026 r.
9. Na potrzeby niniejszego regulaminu wymienione poniżej pojęcia otrzymują następujące znaczenie: telefony komórkowe – telefony działające w oparciu o telefonię komórkową.
10. Uczestnicy mogą zgłaszać odbiór Telefonów poprzez stronę internetową dostępną pod adresem [WWW.zgloszenia.zbierajbaterieitelefony.pl](http://WWW.zgloszenia.zbierajbaterieitelefony.pl), z indywidualnego konta Placówki. Warunkiem przyjęcia zgłoszenia jest przygotowanie **pojedynczej paczki** zawierającej **co najmniej 5 kg Telefonów**. Placówka może zgłaszać dowolną liczbę paczek, o ile każda spełnia powyższe wymagania wagowe. Organizator dokonuje fizycznego odbioru Telefonów po uzbieraniu przez Placówkę łącznej masy 100 kg Baterii i/lub Telefonów, w terminie 21 dni od otrzymania informacji o osiągnięciu tej masy. W Miesiącu finałowym (okres od 7 kwietnia do 15 maja 2026) minimum logistyczne wynosi 25 kg Baterii i 1 kg Telefonów.
11. Telefony należy zważyć i przygotować do odbioru w opakowaniach zbiorczych, właściwie zabezpieczających przed uszkodzeniem w trakcie transportu. Każda paczka powinna ważyć nie więcej niż 30 kg. Na przesyłce muszą znaleźć się informacje o Placówce, w szczególności: nazwa i numer Placówki, adres wraz z kodem pocztowym. Placówki zobowiązują się do oznaczenia paczek zawierających Telefony poprzez opisanie opakowania oznaczeniem „Telefony”. W przypadku braku oznaczenia Telefonów we wskazany sposób, zostaną one zaliczone na potrzeby klasyfikacji konkursowej jako Baterie.
12. Organizatorzy przewidują przeprowadzenie rozliczenia, podsumowania oraz ogłoszenia wyników Konkursu – zwanego dalej Miesiącem Finałowym. Okres podsumowujący konkurs trwa od 7 kwietnia 2025 do 15 maja 2026 roku.
13. Ocenie i klasyfikacji podlega waga zebranych i przekazanych Organizatorom zużytych telefonów komórkowych w danej edycji.
14. Komisyjne ważenie zużytych telefonów komórkowych zebranych przez Placówkę przeprowadza Zbierający lub Partnerzy Lokalni w swoich siedzibach.
15. W trakcie okresu podsumowującego konkurs wszystkie Placówki zostaną poinformowane o zweryfikowanej wagowej ilości zebranych zużytych telefonów komórkowych za pośrednictwem poczty elektronicznej najpóźniej do 20 czerwca 2026 roku.
16. Na podstawie komisyjnie zweryfikowanych wyników ważenia zużytych telefonów komórkowych, wyłonione zostaną Placówki uprawnione do otrzymania nagród wskazanych w rozdziale V.
17. Weryfikacji wagowej podlegają zużyte telefony komórkowe przekazane Organizatorowi po dniu zawarcia umowy, o której mowa w sekcji IV pkt 2
18. Nad przebiegiem Konkursu czuwa Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.



19. Każda z Placówek wyznacza Koordynatora konkursu, którego zadaniem jest czuwanie nad prawidłowym przebiegiem akcji. Koordynator, prowadzi w jednostce działania edukacyjne, mające na celu zwiększenie świadomości z zakresu ochrony środowiska, a także dba o odpowiednią promocję konkursu.

## V. NAGRODY

1. Konkurs zakończony jest podsumowaniem zbiórki w kategorii: „zużyte telefony komórkowe” dokonanej przez Placówki. Celem konkursu jest zebranie jak największej masy zużytych telefonów wyrażonej w kilogramach. Przewiduje się przyznanie Placówkom nagród głównych za poszczególne miejsca w kategorii Szkół (z podziałem na małe, średnie i duże) i kategorii Przedszkoli (małe i duże), a także nagród specjalnych dla Placówek najbardziej aktywnych w akcji „Miesiąc Telefonów” oraz nagród dodatkowych dla Placówek, które zajęły miejsca od I do III w poszczególnych kategoriach i grupach konkursowych, które to nagrody mogą zostać przekazane przez Placówki według własnego uznania i kryteriów najaktywniejszym uczniom tych Placówek, którzy według Placówki w największym stopniu przyczynili się do wyniku Placówki w Konkursie.
2. Termin akcji „Miesiąc Telefonów” wskazany zostanie po ustaleniach z Biosystem i będzie miał na celu dodatkową promocję zbiórki telefonów i zachęcenie szkół do aktywnego uczestnictwa. Termin zostanie zakomunikowany na stronie internetowej [www.zbierajbateriaitelefony.pl](http://www.zbierajbateriaitelefony.pl) oraz w komunikacji bezpośredniej z placówkami, która zgłosiły się do konkursu.
3. W klasyfikacji końcowej liczą się tylko telefony przekazane przez Placówki.
4. Na podstawie zadeklarowanej ilości uczniów Placówki zostaną przyporządkowane do jednej z Kategorii konkursowych:

**I Kategoria** – zebranie największej masy zużytych telefonów wyrażonej w kilogramach wśród Przedszkoli, gdzie kryterium klasyfikacji do poszczególnych grup konkursowych wynosi odpowiednio:

|                  |  |
|------------------|--|
| Małe Przedszkola | 119 i mniej przedszkolaków w danej placówce  |
| Duże Przedszkola | 120 i więcej przedszkolaków w danej placówce |

**II Kategoria** – zebranie największej masy zużytych telefonów wśród Szkół, gdzie kryterium klasyfikacji do poszczególnych grup konkursowych wynosi odpowiednio:

|                |                                |
|----------------|--------------------------------|
| Małe Szkoły    | 119 i mniej uczniów w szkole   |
| Średnie Szkoły | od 120 do 299 uczniów w szkole |



|             |                               |
|-------------|-------------------------------|
| Duże Szkoły | 300 i więcej uczniów w szkole |
|-------------|-------------------------------|

5. Zwycięskie Placówki zwane dalej „Laureatami” zostaną powiadomione o wygranej drogą e-mailową na adres wskazany w deklaracji zgłoszeniowej, w terminie do 20 czerwca 2026 r. Lista Laureatów opublikowana zostanie na stronie zbierajbaterieitelefony.pl.
6. Placówki, które zajmą miejsca od I do X (I kategoria oraz II kategoria) otrzymają następujące nagrody o równowartości pieniężnej wymienionej poniżej:

**I KATEGORIA** - zebranie największej masy zużytych telefonów wśród Przedszkoli wyrażonej w kilogramach.

Grupy konkursowe: A - Małe Przedszkola, B - Duże Przedszkola

**1 miejsce:** tablica interaktywna o wartości 2669,00 zł brutto

**2-3 miejsce:** zestaw siedzisk edukacyjnych (dwa zestawy) 938,00 zł brutto

**4-10 miejsce:** klocki magnetyczne o wartości 419,00 zł brutto

**Nagroda specjalna za aktywność w „Miesiącu telefonów” (10 równorzędnych nagród):** zestaw puzzli o wartości 400,00 zł brutto

**II KATEGORIA** - zebranie największej masy zużytych telefonów wśród Szkół wyrażonej w kilogramach.

Grupa Konkursowa: C - Małe Szkoły, D - Średnie Szkoły, E - Duże Szkoły

**1 miejsce:** okulary VR wraz z konsolą PlayStation 5 o wartości 4850,00 zł brutto

**2-3 miejsce:** tablica interaktywna o wartości 1700,00 zł brutto

**4-10 miejsce:** zestaw do gry w koszykówkę o wartości 508,00 zł brutto

**Nagroda specjalna za aktywność w „Miesiącu telefonów” (10 równorzędnych nagród):** zestaw gier planszowych o wartości 400,00 zł brutto

7. Dodatkowo koordynatorzy Konkursu w Placówkach, które zostały Laureatami Konkursu, otrzymają nagrody o wartości 400 zł brutto. Nagrodami będą materiały edukacyjne wybrane przez Koordynatora na wskazanej przez Fundatora platformie zakupowej.
8. Dodatkowo, Placówki, które zostały Laureatami Konkursu i zajęły miejsca od I do III w Konkursie w poszczególnych kategoriach i grupach konkursowych, otrzymają dodatkowo po jednej specjalnej nagrodzie w postaci zestawu LEGO o wartości 100,00 zł brutto w przypadku Przedszkoli (łącznie 6 nagród) oraz zestawu LEGO o wartości 350,00 zł brutto w przypadku



Szkoły (łącznie 9 nagród), które następnie według własnego uznania i kryteriów będą mogły przekazać najbardziej aktywnym uczniom w tych Placówkach, którzy w szczególny sposób przyczynili się do wyniku Placówki w Konkursie.

9. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
10. Placówki przyjmują na siebie całkowitą i wyłączną odpowiedzialność za prawidłowe rozliczenie podatku dochodowego z tytułu otrzymanych nagród zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
11. Placówkom, które otrzymają nagrody, przyznana zostanie dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości stanowiącej 23,46% wartości otrzymanych przez daną Placówkę nagród. Postanowienia zdania poprzedzającego nie będą znajdować zastosowania w przypadku, gdy w świetle obowiązujących na dzień wydania nagród przepisów prawa podatkowego Placówka w zakresie otrzymanych nagród korzystać będzie ze zwolnienia z podatku dochodowego lub nie będzie podlegała obowiązkowi podatkowemu na gruncie podatku dochodowego.
12. Placówka, która otrzyma nagrodę, niezwłocznie po ogłoszeniu wyników Konkursu, zobowiązana jest przekazać Fundatorowi informację o tym, czy zachodzą będą podstawy do wypłacenia dodatkowej nagrody pieniężnej, o której mowa powyżej w pkt 11.
13. W przypadku, w którym ujawnią się okoliczności wskazujące na to, że brak było podstaw do wypłacenia Placówce dodatkowej nagrody pieniężnej, o której mowa powyżej w pkt 11 na zasadach określonych w niniejszym, Regulaminie, Placówka zobowiązana będzie do zwrotu otrzymanej dodatkowej nagrody pieniężnej.
14. Osobom wskazanym jako koordynatorzy Konkursów w Placówkach, które zostały Laureatami, które otrzymały nagrody, przyznana zostanie dodatkowa nagroda pieniężna przez Fundatora w wysokości 11,11% wartości otrzymanej nagrody.
15. W związku z przyznaniem przez Fundatora nagród na rzecz osób wskazanych jako koordynatorzy Konkursu w Placówkach, które zostały Laureatami Konkursu, Fundator będzie działał jako płatnik podatku dochodowego od osób fizycznych, a dodatkowa nagroda pieniężna przyznana przez Fundatora zostanie pobrana i odprowadzona przez Fundatora bezpośrednio do właściwego organu podatkowego na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości 10% z tytułu otrzymanej nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j.: Dz.U. z 2025 r., poz. 163, ze zm.). Osoby wskazane jako koordynatorzy Konkursu w Placówkach, które zostały Laureatami Konkursu, które otrzymały nagrody przyjmują do wiadomości, że Fundator odprowadzi zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych wykorzystując dane (numer telefonu, imię, nazwisko,



PESEL, data urodzenia) podane Fundatorowi po przekazaniu wskazanym osobom informacji o przyznaniu nagrody.

## VI. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Organizator i Fundator są odrębnymi administratorami danych osobowych Uczestników Konkursu.
2. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Fundatora znajdują się w Załączniku nr 1 do Regulaminu. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Organizatora znajdują się w ust. 3 – 10 poniżej.
3. W celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych osobowych, administrator umożliwi kontakt w następujący sposób:
  - a) listownie na adres: ul. Odlewnicza 68, 30-142 Kraków
  - b) poprzez e-mail: [rodo@biosystem.pl](mailto:rodo@biosystem.pl)
  - c) telefonicznie: 12 357 41 66
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez administratora zgodnie z przepisami Ustawy o ochronie danych osobowych oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE ("RODO") na potrzeby przeprowadzenia Konkursu oraz wykonania wszelkich czynności niezbędnych do wykonania po zakończeniu Konkursu (np. rozpatrzenie reklamacji, rozliczenia).
5. Administrator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników na podstawie:
  - art. 6. ust. 1 lit. b) w celu realizacji umowy;
  - art. 6 ust. 1 lit. f) w zakresie związanym z organizacją i rozstrzygnięciem Konkursu;
  - art. 6 ust. 1 lit. c) w zakresie niezbędnym dla rozliczenia Konkursu oraz realizacji związanych z tym obowiązków wynikających z przepisów prawa.
6. Dane osobowe zbierane są również na podstawie wyrażonej zgody, zgodnie z art. 6 ust.1 lit a RODO na potrzeby organizacji i przeprowadzenia Konkursu oraz opublikowania informacji o laureatach Konkursu.
7. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu a następnie przez czas niezbędny dla spełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa i spełnienia prawnie uzasadnionych interesów Organizatora.
8. Uczestnik, którego dane osobowe są przetwarzane przez Organizatora ma prawo w każdej chwili wycofać zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie, w jakim takiej zgody udzielił.



Cofnięcie zgody nie będzie miało jednak wpływu na przetwarzanie, którego dokonano na podstawie zgody Uczestnika przed jej cofnięciem.

9. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w trybie i na zasadach przewidzianych w przepisach prawa.
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne w celu uczestnictwa w Konkursie.

## **VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia lub/i skrócenia czasu trwania Konkursu.
3. Organizator ma prawo nieodwołalnie wykluczyć danego Uczestnika z Konkursu w przypadku stwierdzenia lub powzięcia informacji o nieprawidłowości w przebiegu Konkursu wynikającego z nieprzestrzegania przez Uczestnika Konkursu zasad Konkursu w szczególności wynikające z nadużycia popełnionego przez Uczestnika lub nieetycznego zachowania Uczestnika konkursu, również poza okresem trwania Konkursu. Nadużycie lub nieetyczne zachowanie, o których mowa powyżej mogą dotyczyć w szczególności sytuacji, kiedy Uczestnik postąpił niezgodnie z obowiązującymi przepisami prawa Rzeczypospolitej Polskiej lub zasadami współżycia społecznego. Wykluczenie może nastąpić w każdym czasie i do czasu realizacji przez zwycięzcę nagrody tj. odebrania nagrody.
4. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
5. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j.: Dz.U. z 2025 r., poz. 595, ze zm.).
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyzję podejmuje Organizator.

## **VIII REKLAMACJE**

1. Reklamacje dotyczące Konkursu należy kierować pocztą elektroniczną na [baterie@biosystem.pl](mailto:baterie@biosystem.pl) w ciągu 30 dni od daty zakończenia Konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny oraz powód reklamacji z określeniem żądania reklamacyjnego.
3. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 30 (trzydzieści) dni kalendarzowych od daty jej wniesienia.





**Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu „Działamy w Trosce o Naturę”**

-Informacja o przetwarzaniu danych osobowych przez T-Mobile Polska S.A.

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z ufundowaniem nagród w Konkursie jest T-Mobile Polska S.A. (dalej: „T-Mobile”).
2. W T-Mobile wyznaczono inspektora ochrony danych, z którym można kontaktować się:
  - a) mailowo pod adresem: [iod@t-mobile.pl](mailto:iod@t-mobile.pl);
  - b) pisemnie, przesyłając korespondencję na adres:  
T-Mobile Polska S.A.  
Ul. Marynarska 12  
02-674 Warszawa  
Z dopiskiem: „Inspektor ochrony danych”
3. Z inspektorem ochrony danych osobowych można kontaktować się we wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych oraz korzystaniem z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych.
4. Źródłem danych osobowych jest osoba, której dotyczą, osoba uprawniona do ich przekazania lub Organizator.
5. T-Mobile w związku z ufundowaniem nagród w Konkursie przetwarza takie dane jak: imię, nazwisko, dane kontaktowe, data urodzenia, PESEL. W związku z Konkursem T-Mobile nie będzie przetwarzać danych osobowych dzieci.
6. Dane osobowe będą przetwarzane:
  - a) Na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”) w celu spełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych;
  - b) Na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. w celu spełnienia prawnie uzasadnionych interesów T-Mobile, jakimi są ufundowanie nagród w Konkursie, wydanie nagród oraz dochodzenie lub obrona przed ewentualnymi roszczeniami.
7. Odbiorcami danych osobowych mogą być: (i) upoważnieni pracownicy i współpracownicy T-Mobile, (ii) podmioty świadczące usługi dla T-Mobile, (iii) podmioty upoważnione na podstawie obowiązujących przepisów prawa.



8. T-Mobile przekazuje dane osobowe poza Europejski Obszar Gospodarczy tylko wtedy, gdy jest to konieczne i z zapewnieniem odpowiedniego stopnia ochrony, przede wszystkim poprzez:
  - a) współpracę z podmiotami przetwarzającymi dane osobowe w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej dotycząca stwierdzenia zapewnienia odpowiedniego stopnia ochrony danych osobowych;
  - b) stosowanie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską;
  - c) stosowanie wiążących reguł korporacyjnych zatwierdzonych przez właściwy organ nadzorczy.

W celu uzyskania informacji w ww. zakresie oraz uzyskania kopii zabezpieczeń, prosimy o kontakt na wybrany adres wskazany w ust. 2 powyżej.
9. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas niezbędny do osiągnięcia celów Konkursu, wydania nagrody oraz przez czas niezbędny do spełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa i prawnie uzasadnionych interesów T-Mobile. Dane osobowe mogą być przetwarzane przez krótszy czas w przypadku wniesienia skutecznego sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
10. W stosunku do Uczestników T-Mobile nie będzie podejmować decyzji w sposób zautomatyzowany, w tym ich profilować.
11. Podanie danych osobowych Uczestnika jest dobrowolne, jednakże konieczne w celu wzięcia udziału w Konkursie, w tym odbioru nagrody. Brak podania danych osobowych przez Uczestnika skutkuje niemożliwością rozpatrzenia zgłoszenia Uczestnika, w tym odbiorem nagrody.
12. W związku z przetwarzaniem danych osobowych, osobom, których dane dotyczą, przysługują następujące prawa: (i) dostępu do danych osobowych, (ii) sprostowania danych osobowych, (iii) ograniczenia przetwarzania danych osobowych, (iv) przenoszenia danych osobowych, (v) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych (vi) usunięcia danych osobowych.
13. Osobom, których dane dotyczą przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w trybie i na zasadach przewidzianych w przepisach prawa.